

# Kandidat til bestyrelse

**Ann Leistiko**

**Direktør i Lungeforeningen og Børnelungefonden**



Siden 2020, hvor jeg første gang blev valgt ind i ISOBROs bestyrelse, har min fornemmeste opgave været, sammen med resten af bestyrelsen, at arbejde for at højne etiske standarder i branchen for dermed fortsat at kunne bevare den tillid, som offentligheden har til indsamlingssektoren. Derudover har jeg haft fokus på at bidrage til at bygge bro i et mangfoldigt og konkurrencepræget organisationsmiljø, samt sikre en sammenhængende struktur, som giver de bedste betingelser for ISOBROs medlemsorganisationer.

De seneste fire år har været både sjove og udfordrende. Bestyrelsen har sammen med generalsekretæren og et team af dedikerede kollegaer været dagsordensættende på mange områder. Vi har bl.a. arbejdet for at styrke medlemmerne af ISOBRO og fremme fællesinteresser, hvilket fx har resulteret i en række forbedringer af rammevilkår for branchen. Et par af de meget konkrete resultater, er en ny gebyrtaftale med MasterCard, der årligt sikrer over 40 millioner kroner til ISOBROs medlemmer, Spil-aftale med digitale lodder og mindre administration, en markant stigning i antallet af medlemsorganisationer og ikke mindst en sund organisation med god økonomi.

Jeg vil gerne fortsat være med til at drive den positive udvikling, og vælger derfor at genopstille til ISOBROs bestyrelse. Mit fokus er fortsat høj etik i branchen som forudsætning for, at samfundet også fremover kan have tillid til indsamlingssektoren.

ISOBRO står overfor store og spændende udfordringer, og vi skal som organisation stå sammen, og fortsat inddrage de enkelte medlemsorganisationer for at finde rigtige løsninger. Hvis jeg får mulighed for at fortsætte som formand, vil jeg sammen med resten af bestyrelsen arbejde for, at ISOBRO fortsat udvikler og fornyer sig og bliver ved med at skabe værdi for de nu 241 medlemsorganisationer, som er tilknyttet ISOBRO.

Jeg har solid erfaring fra både sygdomsbekæmpende og humanitære organisationer, samt fra den finansielle verden. Efter næsten 20 år i den private sektor tiltrådte jeg i 2013 som marketingchef i Scleroseforeningen, og i maj 2016 tiltrådte jeg jobbet som fundraisingchef hos SOS Børnebyerne. I dag er jeg direktør for Lungeforeningen og Børnelungefonden. Den røde tråd for mig i mine forskellige jobfunktioner er et konstant fokus på at professionalisere, udvikle, motivere og innovere forretningen til gavn for de organisationer og fonde, jeg arbejder for.