



Indsamling via Facebook kan nu fortsætte for organisationer: Brancheorganisation garanterer for sine medlemmer

Pengeindsamlinger via sociale medier er populært, men har også været problematisk i forhold til at sikre sig en høj etisk standard og i sidste ende en beskyttelse af den enkelte donor og en forsikring af, at de indsamlede midler nu også går til det indsamlede formål.

Politikerne på Christiansborg har længe ønsket at bekæmpe ikke-godkendte indsamlinger på sociale medier, og har derfor strammet lovgivningen, så selve platformene for indsamlingerne - som f.eks. Facebooks indsamlingsværktøj - nu er blevet gjort medansvarlig for at sikre, at brugernes indsamlinger er godkendt af Indsamlingsnævnet, som de skal ifølge loven.

Som følge af den nye lovændring lukkede Facebook ned for indsamlingsværktøjet for danske brugere i januar 2019, men nu er der igen håb.

Brancheorganisationen for danske indsamlingsvirksomheder, ISOBRO, har nemlig indgået en aftale med Facebook, så medlemmer af ISOBRO igen kan samle penge ind via Facebook. I aftalen forpligter ISOBRO sig til at tage ansvar for alle sine medlemmer i forhold til overholdelse af indsamlingsloven. Aftalen gælder kun for medlemmer af ISOBRO og er meget enkel og lavpraktisk:

"Vi har lavet den aftale, at vi sender en liste til Facebook med organisationer, som vi garanterer, lever op til gældende lovgivning. Og de vil så fremover få mulighed for at samle ind via Facebooks Fundraisingværktøj," siger Mette Grovermann, sekretariatschef i ISOBRO.

På den måde er brancheorganisationen blevet garant for, at indsamlingen er godkendt og der er sikret ordentlighed og transparens om indsamlingen. Skulle der alligevel opstå en sag, påtager ISOBRO sig ansvar for, at en eventuel bøde bliver betalt. ISOBRO vil herefter lave separate aftaler med sine medlemmer, så man kan sende bøden videre til den forening, som har brudt indsamlingsloven på Facebook. Mette Grovermann understreger, at man vil stille krav til de medlemmer, der har tænkt sig at gøre brug af aftalen.

"Vi ønsker ikke at medvirke til at hvidvaske penge eller samle ind til lyssky aktiviteter, så det er ikke nok, at man melder sig ind. Man skal også leve op til principper om transparens og eksempelvis lægge sit seneste regnskab frem på hjemmesiden," siger hun.

Det er ikke første gang, at ISOBRO står som garant for sine medlemmer. I forbindelse med Danmarksindsamlingen, som hvert år finder sted på DR 1, valgte DR i sin tid også, at det kun var organisationer, som var medlem af ISOBRO, der kunne få andel i de penge, som der blev samlet ind via tv-showet.

Martin Ruby, politisk chef for Facebook i Norden, understreger, at han gerne så, at alle foreninger kunne bruge værktøjet.

"Folk vil gerne støtte gode formål, så vi var kede af, at vi måtte lukke ned for værktøjet i Danmark. Derfor er vi rigtig glade for, at vi nu har lavet en aftale, der gør, at en masse værdige og trængende formål igen kan blive støttet via Facebook," siger han og fortæller, at målet med indsamlingsværktøjet hele tiden har været at give alle de samme muligheder for at samle penge ind til gode formål.

"Når vi har været nødt til at lave et kompromis herhjemme, så handler det om, at Danmark har fået nogle regler på området, som ikke muliggør den samme frie og åbne adgang til vores indsamlingsværktøjer, som vi tilbyder i andre lande. I den situation har vi så fundet en alternativ løsning sammen med ISOBRO, og vi går gerne i dialog med andre paraplyorganisationer, hvis de også ønsker at indgå en lignede aftale med os," siger Martin Ruby.

ISOBRO vurderer, at deres medlemmer står for ca. 90 % af alle indsamlinger, der foregår via Facebooks indsamlingsværktøj.

Aftalen er netop underskrevet, og man forventer, at adgangen til Facebooks indsamlingsværktøj igen kan benyttes af ISOBROs medlemmer i løbet af 2-3 uger.

For yderligere information kontakt venligst sekretariatschef i ISOBRO, Mette Grovermann på mail: mg@isobro.dk el. tlf.: 26 79 20 26.