

## NYT FRA ISOBRO

### PERSONDATA - NYE EU-REGLER PÅ VEJ

EU har siden 2012 haft gang i et arbejde, der grundlæggende vil forandre rammevilkårene for håndtering af persondata og anvendelse af "big data". De nye regler vil kunne få stor betydning for medlemsvirksomhederne på flere niveauer.

De nye regler vil stille nye krav til medlemsvirksomhedernes administrative procedurer og vil - måske - også give nye markedsføringsmuligheder.

De nye regler er ikke endeligt vedtaget endnu, men de ventes at træde i kraft 1. januar 2018 - det virker måske som om det er langt ude i fremtiden, men udfordringen er, at alle nye administrative procedurer, herunder tilpasninger af it-systemer etc. skal være på plads inden; erfaringsmæssigt er det noget, der tager tid og det er derfor optimalt, hvis medlemsvirksomhederne kan begynde at forberede sig på de nye regler hurtigst muligt - herunder også for at undgå, at der i de næste 2 ½ år bliver investeret i it-systemer m.v. som ikke er fremtidssikrede i forhold til de nye krav.

ISOBRO har undervejs i regelarbejdet i EU lagt et arbejde i at forsøge at påvirke beslutningsprocessen for at mindske ulemperne af de nye regler for medlemsvirksomhederne og få indarbejdet undtagelser for almennyttige organisationer etc.

ISOBRO's og andre aktørers lobbyarbejde har da indtil videre også været med til ændre eller fjerne nogle af de belastende dele af de nye regler. ISOBRO vil fortsætte lobbyarbejdet i forbindelse med implementeringen og fortolkningen af EU-reglerne i den danske konkrete lovgivning med henblik på, at reglerne bliver så enkle og nemt administrerbare som muligt for medlemsvirksomhederne.

De nye regler, der er på vej, kan/vil bl.a. få nærmere betydning for:

- Reglerne i EU-landene skal ensrettes så oplysninger kan flyde frit mellem medlemsstaterne og retstilstanden bliver (næsten) ens i medlemslandene.
- De nye regler skal samtidig både styrke fysiske personers rettigheder og bekæmpe bureaukrati for erhvervslivet. Som regelforslaget ser ud nu, er det lykkedes meget godt med at opfylde ambitionen om at styrke fysiske personers rettigheder. Det er et mere åbent spørgsmål om det med de nye regler også er lykkedes at komme i mål med ambitionen om at bekæmpe bureaukrati for erhvervslivet. Det ser nok ud til, at reglerne bliver nemmere for store, internationale virksomheder, der får bedre adgang til at markedsføre sig på samme måde på tværs af landegrænser - derimod ser det ud til, at mindre og mellemstore virksomheder - og almennyttige organisationer - der primært markedsfører sig mod et hjemmemarked, mest bare får nye byrder.
- Adgangen til at lade data behandle af en tredjepart, herunder for "datavask" og "databerigelse".
- Om direct marketing er tilladt og hvilke krav, der skal opfyldes i den henseende og om og hvordan "profiling" af kunder og kundeemner er muligt.
- Samtykke - de oprindeligt foreslåede regler på dette punkt var meget stramme, men der er dog sket en vis opblødning igennem de sidste forhandlingsrunder.

- Udvidelse af informationspligten ved indgåelse af nye aftaler.
- Den registeransvarliges pligt til at give den registrerede indsigt i egne data.
- Retten til at blive glemt.
- Krav til medlemsvirksomhedernes formulering af politikker, beskrivelse af processer, udarbejdelse af instrukser til medarbejdere etc.
- Krav til indberetning af brud på databehandlingsprocedurer.
- Der indføres bøder for overtrædelse af reglerne - bøder som kan blive betydelige, idet målsætningen er, at bøderne skal være "effektive" og "have en afskrækkende effekt".

I skal være opmærksomme på, at ISOBRO har observeret, at der er en del aktører på markedet (leverandører, rådgivere m.v.), der af og til igennem det sidste års tid i runde vendinger på seminarer, i diverse kundeinformationsmateriale etc., (over)dramatiserer indholdet og betydningen af de nye persondataregler - ofte på baggrund af information om, hvordan det oprindelige forordningsforslag så ud da det blev fremsat i 2012. Der er imidlertid som nævnt ovenfor sket en del med forslaget undervejs i processen gennem EU så det er blevet mindre "firkantet" - og forhåbentlig vil der også i den videre proces både på EU-plan og på nationalt dansk plan kunne ske en fortsat afhøvling af de største tilbageværende knaster.

Dermed ikke være sagt, at man ikke skal tage forordningsforslaget og de ændrede regler, der kommer alvorligt. Det skal man. Og der vil helt sikkert være en del processer der skal tilpasses og initiativer, der skal igangsættes. Men der er umiddelbart ikke grund til panik.

Vi vil bl.a. gerne benytte lejligheden til kort at afmontere nogle af de større misforståelser, som vi bliver kontaktet af medlemsvirksomhederne om på baggrund af, hvad medlemsvirksomhederne har fået at vide i diverse sammenhænge. Ud fra det som vi ved om den seneste udgave af forordningsforslaget kan vi således berolige med, at:

- Der vil ikke altid skulle foreligge et udtrykkeligt forudgående skriftligt samtykke, inden der kan indsamles og behandles data. Samtykke er kun en af foreløbig seks mulige grundlag for, at der lovligt kan behandles personoplysninger. Samtykke vil givetvis komme til at fylde meget - og være hensigtsmæssigt at have i mange sammenhænge - men det vil ikke være et ufravigeligt krav for enhver behandling.
- Der vil ikke blive fastsat en regel om, at alle brud på datasikkerheden skal anmeldes inden 24 timer og at der vanker voldsomme bøder, hvis dette ikke sker, f.eks. fordi man glemmer at tjekke "Robinson-listen". For det første vil det kun være væsentlige brud der skal anmeldes (og det er ikke givet, at det at glemme "Robinson-listen" er et væsentligt brud). For det andet hedder fristen nu "uden unødigt forsinkelse og om muligt senest 72 timer efter, at den dataansvarlige er blevet bekendt med bruddet". Og for det tredje vil det ikke automatisk udløse en voldsom bøde, hvis der er rimelige grunde til, at anmeldelse ikke er sket og/eller den skete skade er ubetydelig.
- Der vil ikke blive fastsat regler om, at virksomheder over 200 ansatte skal udpege en databeskyttelsesansvarlig.
- Der vil ikke blive fastsat regler om, at alle overtrædelser af persondatalovgivningen automatisk udløser bøde på 5 pct. af virksomhedens/organisationens globale omsætning.