

~~Successfulde~~ Værdiskabende
partnerskaber med
value proposition design &
design thinking





DANMARKS INDSAMLING



EGMONT
Kids Media



The
WALT DISNEY
Company



RöForm

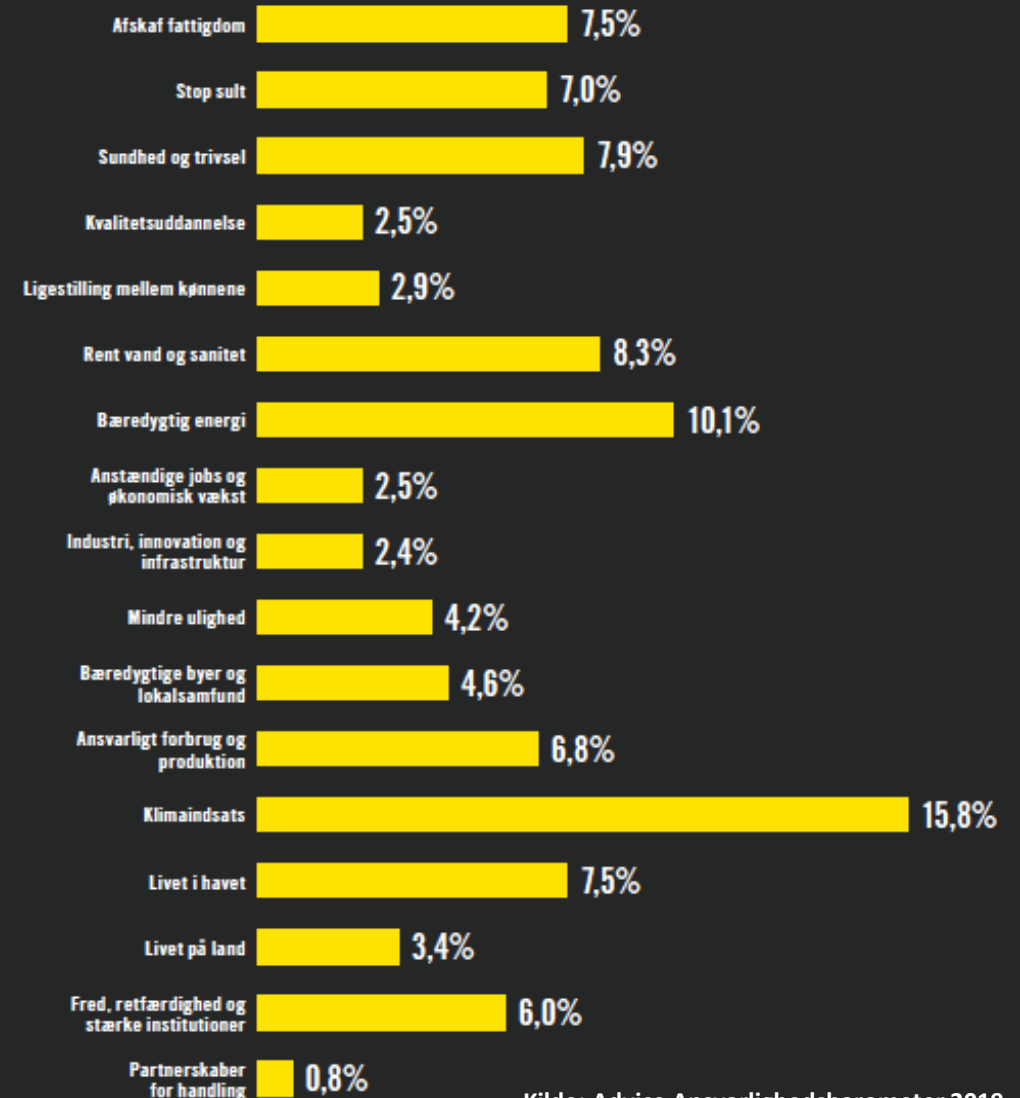


PARTNERSKABER

HVORFOR?

FAKTA FORBRUGERNE KRÆVER ANSVARLIGHED!!

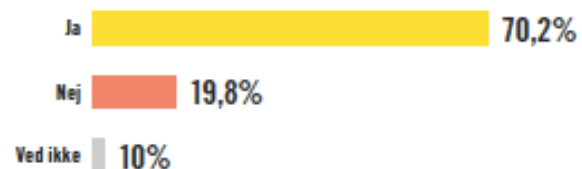
HVILKE KRAV MENER DU, MAN BØR STILLE TIL VIRKSOMHEDER?



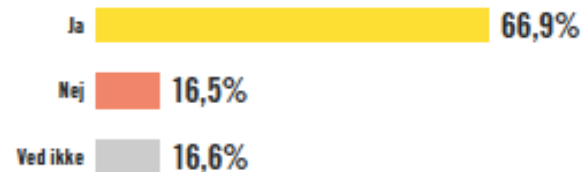
MAN KAN TJENE PENGE PÅ AT TAGE ANSVAR!

Klima, ansvarlighed og bæredygtighed er et varmt emne på ledelsesgangene i de danske virksomheder. Og man må godt tjene penge på at tage ansvar!

Synes du, det er i orden, at virksomheder tjener penge på at være med til at bidrage til en bæredygtig udvikling?



Tror du, at virksomheder kan tjene mere på at levere produkter eller ydelser, der bidrager til en bæredygtig udvikling?



84,9%

af danskerne mener, at virksomheder skal være med til at sikre en bæredygtig udvikling

patagonia®

Shop

Activism

Sports

Stories



We're in business to save our home planet.

From supporting youth fighting against oil drilling to suing the president, we take action on the most pressing environmental issues facing our world.





Why we care

We don't believe you can be beautiful if you leave a dirty footprint behind you. As passionate believers in Scandinavian values, *friluftsliv* is in our blood: we prize our wild places and rejoice in untrammelled hiking paths, towering fjords, clear blue seas and plastic-free beaches. So how could we knowingly create products that cause harm to the things we love the most?

As a leader in B Beauty, the B Corp Beauty Coalition, we meet the highest standards of social and environmental impact and are committed to working together to deliver beauty for good.





**Vi vil skabe en bevægelse i
samfundet for en bedre
hverdag**



**Vi vil inspirere og gøre det
muligt for mennesker at
leve sundere og mere
bæredygtige liv**



**Vi vil fremme et cirkulært
og bæredygtigt forbrug**



PROBLEMS WORTH SOLVING

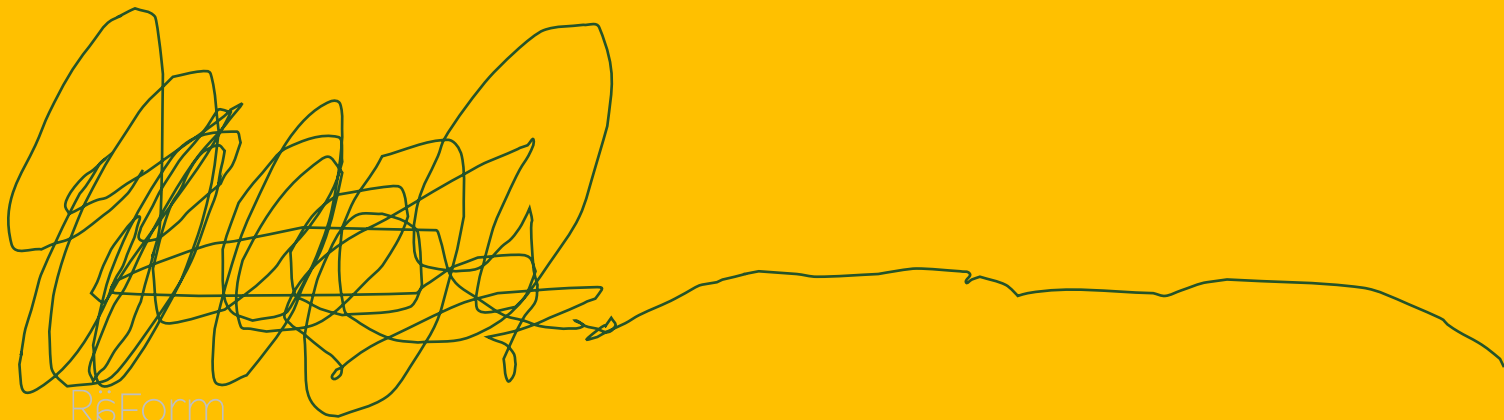


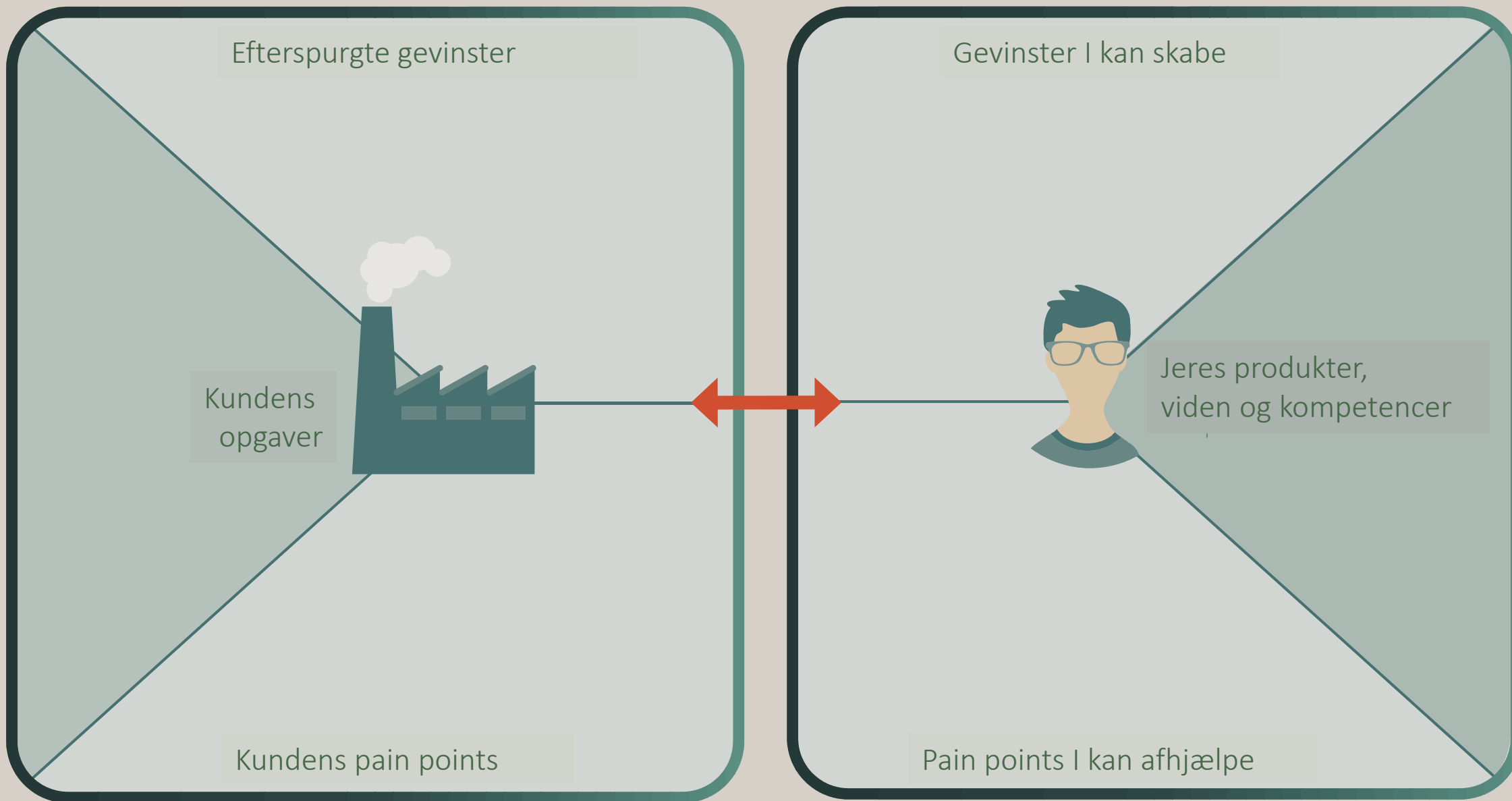
VALUE PROPOSITION DESIGN



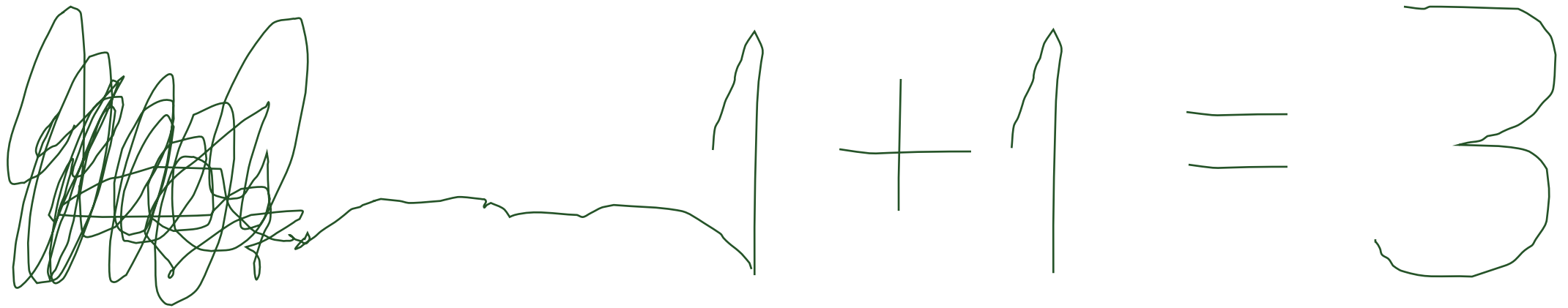


VÆRDISKABELSE





CO-CREATION...



SAMTALE ...



Nescafé og Røde Kors går sammen mod ensomhed

Ensomheden er på sit højeste niveau under coronakrisen i Danmark. Derfor har Nescafé indgået et partnerskab med Røde Kors for at gøre en forskel for de danskere, der føler sig ensomme.

Under coronapandemien er den mentale sundhed stærkt udfordret. Ensomheden vokser og vokser, og en ny undersøgelse fra Aarhus Universitet viser, at niveauet af danskere, der føler sig ensomme, lige nu er på sit højeste under pandemien. Ensomhed har ingen alder, men sniger sig ind på os, isolerer os fra fællesskabet og forringer vores livskvalitet.

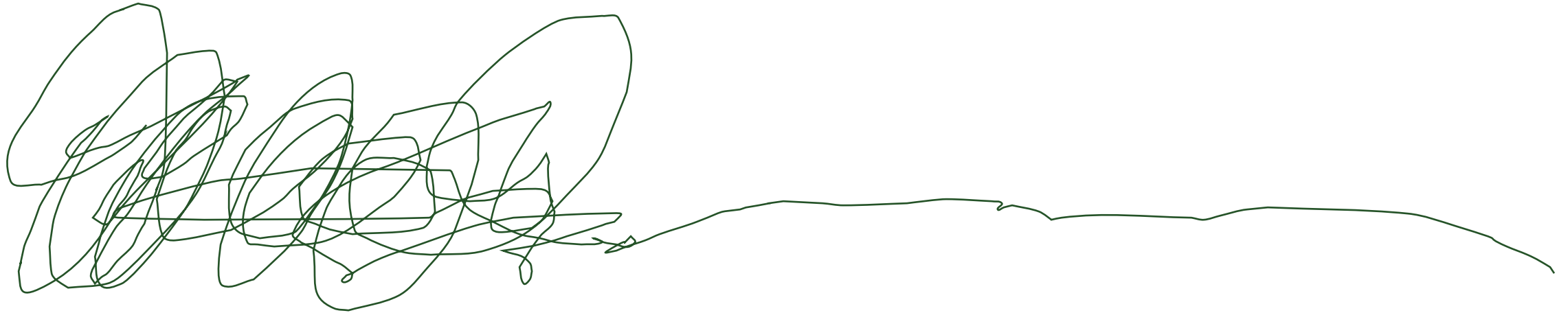
Det vil Nescafé gøre noget ved, og derfor er de gået sammen med Røde Kors om at sætte fokus på ensomhed og Røde Kors' besøgstjeneste. For at få flere til at melde sig som besøgsven, donerer Nescafé 50 kroner til Røde Kors for hver person, der bliver frivillig i besøgstjenesten i løbet af 2021.

Allerede i foråret 2020, da Danmark lukkede ned som følge af coronapandemien, kontaktede Nescafé Røde Kors for at støtte den store indsats, som organisationen satte i gang. Det førte til en dialog om, hvordan et partnerskab kunne skabe værdi for begge parter, for Nescafé ville være med til at sætte fokus på den stigende ensomhed. Et samfundsproblem, som ifølge Nordic Senior Brand Manager i Nescafé, Tanja Serup, rammer lige ind i det, virksomheden står for og gerne vil bidrage til at finde løsninger på.

"En af hovedårsagerne til, at denne kampagne med Røde Kors giver virkelig god mening for os er, at den sætter vores slogan, *For the moments that matter*, ind i en konkret kontekst. Vi ønsker i Nescafé med denne kampagne at sætte fokus på, hvordan vi både med de små ting i livet og også gennem initiativer som 'at blive besøgsven' kan gøre en forskel for dem, der har brug for



METODIK



* DESIGN SPRINT WEEK *

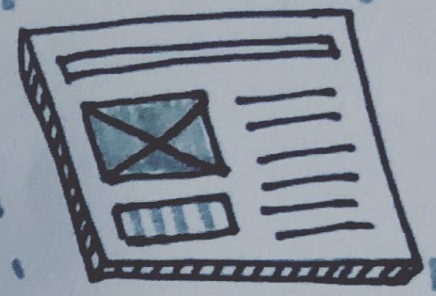
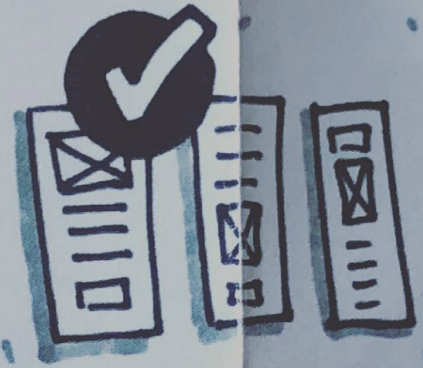
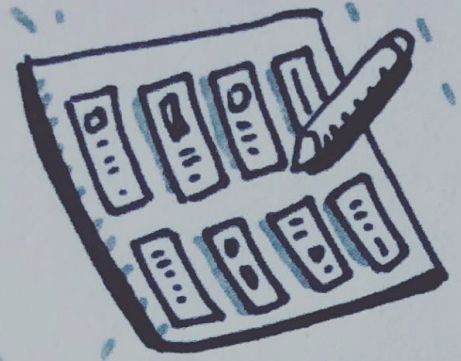
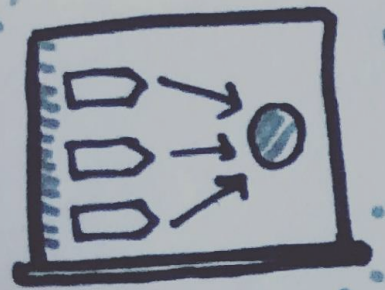
MONDAY

TUESDAY

WEDNESDAY

THURSDAY

FRIDAY



MAP

SKETCH

DECIDE

PROTOTYPE

TEST

- Start at the End

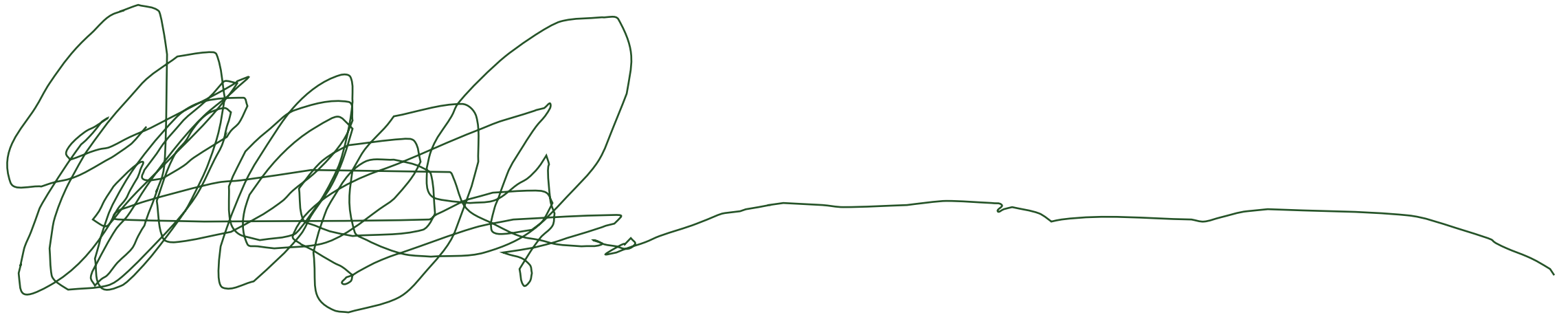
- Remix and improve

- Vote
- Rumble

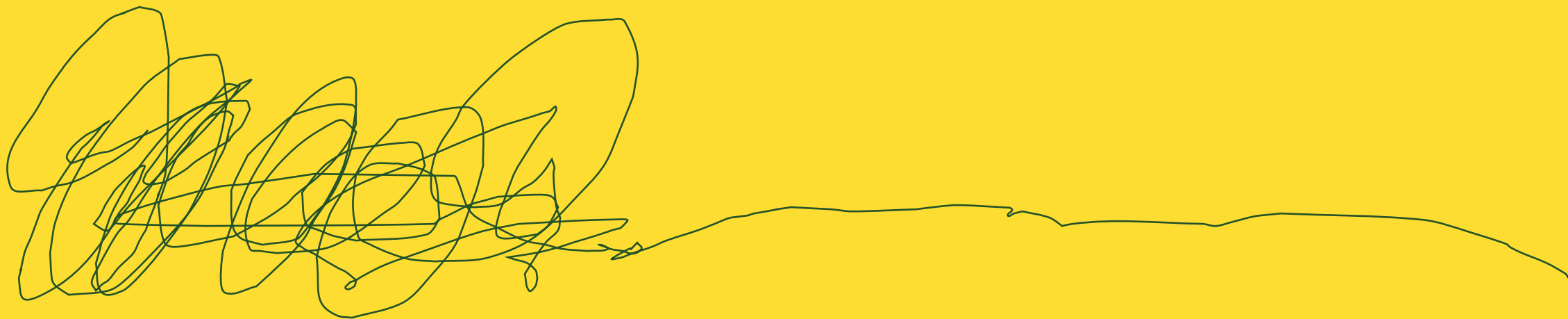
- Trial Run
- Look for

- Interviews
- Taking

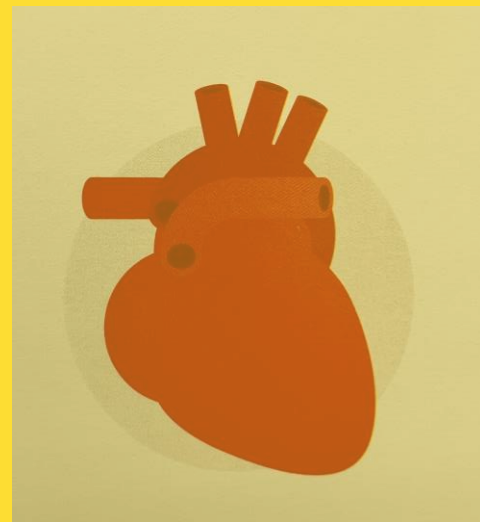
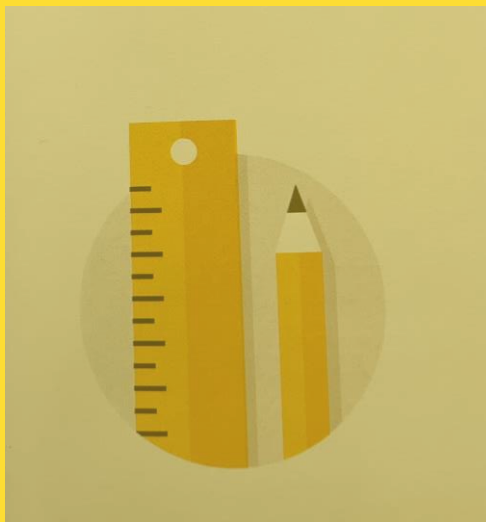
MINDSET



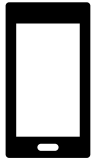
KONTEKST



HOW TO...



KONTAKT RæForm



+45 2927 6446



www.raform.dk



linkedin.com/in/rolfbangsgaard

