



PRESSEMEDDELESE

Trygt at tilmelde sig Betalingsservice over telefonen

Stadig flere virksomheder og institutioner tilbyder i dag deres kunder eller medlemmer, at de kan tilmelde betalinger til Betalingsservice via telefonen. Denne service er efterhånden blevet udbredt og benyttes bl.a. af forsikringsselskaber, telefonselskaber, aviser, offentlige institutioner, forsyningsselskaber samt indsamlingsorganisationer.

Erfaringen viser imidlertid, at flere er tilbageholdende med at give disse personfølsomme oplysninger over telefonen. Og selvom en vis forsigtighed er fornuftig, er det i denne sammenhæng uden grund:

”Der er ikke noget i vejen for, at en privat person afgiver sit konto- og CPR-nummer til en virksomhed i forbindelse med etablering af en betalingsserviceaftale. Man bør imidlertid altid kun oplyse personlige oplysninger af denne art til personer eller organisationer, man kender eller har fuld tillid til”, siger Tina Füssel fra Finansrådet.

Denne vurdering bakkes op af PBS, der står bag Betalingsservice:

”At oprette en betalingsaftale via telefonen er en service for brugeren, man trygt kan benytte. For at sikre, at oplysningerne ikke kommer uvedkomne til kendskab, skal de slettes, når betalingsaftalen er oprettet”, siger Dorthe Grabau, der er direktør for Betalingsservice i PBS.

Som bruger af betalingsservice kan man altid følge månedens kommende betalinger, når man modtager sin betalingsoversigt. Skulle der være betalinger, man ikke ønsker, kan betalingen og aftalen afmeldes, inden trækket foretages.

Betalingsservice benyttes i dag af 14.000 virksomheder til opkrævning blandt 96 % af samtlige private husstande i Danmark og opfattes som en meget nem og sikker betalingsform.

Vigtigt værktøj for indsamlingsorganisationerne

For mange indsamlingsorganisationer er muligheden for at anvende Betalingsservice helt afgørende for at sikre en fornuftig indsamlingsøkonomi:

”Muligheden for at tilslutte vores medlemmer via Betalingsservice betyder helt grundlæggende, at vores medlemsorganisationer får langt

flere faste og loyale bidragsydere, siger Robert Hinnerskov, der er generalsekretær for ISOBRO.

For os at sikre en høj etik blandt indsamlingsorganisationerne har ISOBRO været med til at udarbejde etiske retningslinjer og nedsat et indsamlingsetisk nævn. ISOBRO påpeger, at der er udarbejdet særskilte retningslinjer for indsamlinger via telemarketing og personlig kontakt. Endelig har ISOBRO indskærpet overfor deres medlemmer, at fortrolige oplysninger skal destrueres straks efter oprettelse af en betalingsaftale.

”Det er afgørende for os, at den enkelte bidragsyder føler sig tryk i kontakten med vores medlemsorganisationer. Derfor gør vi alt hvad vi kan, for at gøre os fortjent til gavegiverens fulde tillid”, slutter generalsekretæren.