

## NOTAT

**FRA:** Henrik Bonn 

**TIL:** **ISOBRO / Mette Holm**

**VEDR.:** Markedsf ringsregler m.v.

**DATO:** **27. september 2012**

---

Af Forbrugeraftalelovens bestemmelser fremgår, at loven omfatter erhvervsdrivendes henvendelser til forbrugere. De indsamlede organisationer anses, som udgangspunkt, ikke som erhvervsdrivende for så vidt angår deres indsamlingsaktiviteter, hvis formålet udelukkende er velgørende, almennyttigt, politisk eller religiøst. I det omfang sådanne organisationer har aktiviteter af erhvervsm essig art, f.eks. med salg af varer, er spørgsmålet, om den p g eldende aktivitet kan sidestilles med sædvanlige erhvervsm essige aktiviteter. Ved afgørelsen af dette spørgsmål kan man bl.a. se på transaktionshyppigheden, kontinuiteten og om aktiviteten har et vist omfang og en vis varighed.

Af kommentaren til loven fremgår, at:

*"Foreninger og sammenslutninger, hvis formål udelukkende er velgørende eller almennyttigt, politisk eller religiøst, kan i almindelighed ikke anses for erhvervsdrivende. Loven omfatter således ikke lodseddsalg, som efter de herom g eldende regler er lovligt."*

På tilsvarende vis fremgår det af Markedsføringslovens bestemmelser, at handlinger der foretages i humanitær, politisk eller religiøs sammenhæng kun er omfattet af lovens bestemmelser, såfremt de kan siges at være udslag af erhvervsvirksomhed.

Det forhold, at en forening, hvis formål eksempelvis er religiøst, kun henvender sig med relevante religiøse tilbud, er uden betydning for afgørelse af, om der er tale om erhvervsm essig virksomhed eller ej. Indholdet af aktiviteten, og dens forhold til formålet, er således uden betydning, idet man alene ser på, om aktiviteten, der involverer køb og salg af en vare, må anses som erhvervsm essig. I langt de fleste tilfælde, hvor der udbydes varer, vil aktiviteten være erhvervsm essig. For en religiøs forening vil det således være en erhvervsm essig aktivitet at have forlagsvirksomhed med udgivelse og salg af b bler.

I alle de tilfælde hvor der er tale om erhvervsm essige aktiviteter skal bestemmelserne i eksempelvis Markedsføringsloven og Forbrugeraftaleloven iagttages.

Modsat skal Indsamlingslovens bestemmelser iagttages i alle de tilfælde, hvor der er tale om indsamlingsm essige aktiviteter.

Det kan forekomme, at der bliver tale om en sammenblanding af indsamlingsmæssige og erhvervsmæssige aktiviteter. Der er, som udgangspunkt ikke noget forbud mod en sådan sammenblanding, men alle de relevante regelsæt skal iagttages. En sammenblanding kan f.eks. ske ved, at der er et åbenbart misforhold mellem de ydelser der udveksles. Hvis vederlaget markant overstiger værdien af en vare, kan der foreligge en indsamling, og ikke en ren erhvervsmæssig aktivitet.

Som udgangspunkt er der ikke forbud mod at kombinere en lovlig, indsamlingsaktivitet med en erhvervsmæssig transaktion, hvor man samtidig med indsamlingen sælger en vare, men det er, som nævnt, væsentligt, at alle relevante regelsæt iagttages, herunder også at det sikres, at der ikke kan forekomme vildledning eller lignende.

I forhold til det foreliggende forslag til den ny Indsamlingslov, vil der, hvis reglerne vedtages i uændret form, komme den ændring, at alle erhvervsmæssige transaktioner fremover vil blive betragtet som en indsamling, hvis det i umiddelbar tilknytning til salget tilkendes, at en del af købesummen går til et forud angivet formål, jfr. Lovforslagets § 1, stk. 2. Indsamlingsbegrebet udvides dermed. Hvis man som almennyttig organisation tillige sælger varer, må det forventes, at transaktionen med køb/salg vil blive betragtet som en indsamling, uanset om det i umiddelbar til slutning til salget bliver tilkendegivet, at købesummen, eller en del deraf, går til et forud angivet formål. Dette beror på, at foreningens overordnede formål må antages at ville føre til denne slutning.

---

Hvis der af en forening indsamles personoplysninger om personer udenfor foreningen, skal foreningen være opmærksom på de relevante bestemmelser i Persondataloven, der finder anvendelse på den pågældende aktivitet. Det forhold, at man indsamler oplysninger, der er offentligt tilgængelige, indebærer ikke, at man ikke er underlagt bestemmelserne i Persondataloven. En indsamling, registrering, systematisering m.v. er således en behandling i Persondatalovens forstand. Foreninger er også underlagt Persondatalovens bestemmelser i relation til håndteringen af oplysningerne om egne medlemmer.

Persondatalovens bestemmelse om videregivelse af oplysninger til brug for markedsføring omfatter som udgangspunkt kun virksomheder, og dermed ikke foreninger, der ikke er erhvervsdrivende. Det indebærer imidlertid ikke, at foreninger, der ikke er erhvervsdrivende, frit kan videregive oplysninger. Om en sådan videregivelse kan ske vil bl.a. afhænge af foreningens formål og vedtægter. Foreninger, der også driver erhvervsmæssig virksomhed, med salg af produkter, kan generelt anbefales at forholde sig som erhvervsmæssige virksomheder, med mindre de efter en konkret henvendelse til Datatilsynet får afklaret, om de vil blive anset som virksomheder eller ej.

I det tilfælde, hvor en forening ønsker at videregive oplysninger med henblik på at andre kan markedsføre sig overfor de pågældende, er det også min anbefaling, at man forinden rådfører sig med Datatilsynet i forhold til den påtænkte aktivitet. Der kan være væsentlige problemer forbundet med en sådan videregivelse, bl.a. hvis formålet ikke kan anses som sagligt i forhold til foreningens eget formål og egne vedtægter, og hvis de indsamlede oplysninger må anses som følsomme.

Datatilsynet har eksempelvis truffet afgørelse i en sag forelagt af Dansk Amatørfiskerforbund, der ville videregive oplysninger fra medlemsregistret til et forsikringsselskab med henblik på dettes markedsføring overfor medlemmerne. Oplysningerne var ikke følsomme, men videregivelsen var ikke saglig set i relation til forbundets formål og vedtægter.

Omvendt har Datatilsynet i relation til Ældresagen tilkendegivet, at medlemsoplysninger kunne videregives med henblik på markedsføring, idet man fandt dette sagligt og i overensstemmelse med vedtægterne.

I forhold til en videregivelse af oplysninger, som ikke skal anvendes til brug for markedsføring, ville det også her være hensigtsmæssigt med en afklaring fra Datatilsynets side, således at det også her kan afklares, om indsamlingen, og videregivelsen, er saglig, om oplysningerne er følsomme etc.

---

hb/27. september 2012