

ISOBROs leverandørnetværk

ISOBROs leverandørnetværk omfatter en række virksomheder, der samarbejder med flere af ISOBROs medlemmer. ISOBRO kan ikke påtage sig at certificere en leverandør, men ISOBRO tilbyder ikke deltagelse i netværket, medmindre vi har mulighed for at trække reference fra flere af vores medlemmer.

Leverandør-netværket er tænkt som en hjælp til ISOBROs medlemmer til at udvælge samarbejdspartnere, der har et kendskab til branchen og fungerer som en platform for vidensdeling.

Krav til leverandører

For at blive leverandører skal man 1) have en anbefaling fra to ISOBRO medlemmer, 2) underskrive ISOBROs etiske retningslinjer gældende for alle kunder jf. bilag A og 3) godkendes af ISOBRO.

Figur 1: Model for ISOBROs leverandørnetværk

Leverandørnetværk	
<p>Krav (samarbejdsaftale)</p> <ul style="list-style-type: none"> Anbefaling: fra to ISOBRO medlemmer Etiske retningslinjer: Underskrive og overholde for alle kunder <p>Grundmedlemskab</p> <p>Pris: 15.000 kr.</p> <ul style="list-style-type: none"> Omtale på ISOBROs hjemmeside (500 tegn - logo) Brug af ISOBROs navn og logo (som leverandør) Modtage ISOBROs nyhedsbrev Adgang til ISOBROs nyhedsbrev (logo + redaktionel beslutning om indhold) Brug af ISOBRO rabataftaler (undtagelser) Mulighed for rabataftaler (uden minimums beløb) ISOBRO arbejde for branchens rammebetingelser (medlemmer/kunder) Rådgivning (indenfor for rammebetingelser) Netværksmøder (temaer, erfaringsudveksling og udvikling af netværket) 	
Tilkøb	
<p>Leverandørmøder (morgenmad/frokost)</p> <p>Pris: 10.000 kr. (+omkostninger)</p> <ul style="list-style-type: none"> Helt eget møde med ISOBROs navn og markedsføring 	<p>Fundraisingkonferencen</p> <p>Pris: 20.000 kr.</p> <ul style="list-style-type: none"> Stand, videospot, del af markedsføring + to billetter Mulighed for programpunkt på Leverandørscene
Rabataftaler	
<p>Medlemmer af leverandør-netværket</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingen krav til volumen i fordele (ellers min. 25% eller vigtigt for medlemmerne) Link mellem leverandørbeskrivelse og rabataftale (hjemmesiden og nyhedsbrev) 	

Grundmedlemskab

Medlemskab af ISOBROs leverandørnetværk koster 15.000 kr. om året og gælder fra 1. april 2024 til 31. marts 2025. Medlemskabet er en indgang til netværket og indeholder ovenstående medlemsfordele.

ISOBROs nyhedsbrev har 1.400 til 1.800 modtagere hos vores 238 medlemmer alt efter segmentering og en åbningsrate på 40 til 50 procent. Alle medlemmer af leverandørnetværk bliver vist i nyhedsbrevet på skift flere gange om året. Dertil kommer en mulighed for redaktionelt indhold.

Leverandør- og medlemsmøder

ISOBRO har ca. en gang om måneden medlemsmøde for ISOBROs medlemmer. Medlemsmøder er gratis for medlemmerne og antal varierer alt efter tematik mv.

Som del af leverandørnetværket har man mulighed for at afholde sit eget leverandørmøde, hvor ISOBRO indkalder, er medvært og står for markedsføring blandt medlemmerne.

Prisen er eksklusiv eventuelle omkostninger til forplejning og vil være den samme ved et online møde.

Fundraisingkonferencen

ISOBRO konference om fundraising afholdes den første tirsdag i september og har de seneste gange haft mellem 350 og 400 deltager inkl. gratister.

Medlemmer af leverandørnetværket har mulighed for at være sponsor for konferencen. Som sponsor er man en del af den visuelle identitet og markedsføring. Sponsoratet giver mulighed for at møde deltagerne og uddele materialer, få video vist på skærm i plenum. Sponsoratet giver også to billetter til konferencen.

Der er mulighed for at forhandle større pakker, samt forhandle pris ved køb af flere billetter.

Rabataftaler

Rabataftaler for ISOBROs medlemmer ligger på hjemmesiden med en beskrivelse af fordelene på maks. 2.000 tegn + logo. Dette vil også blive udsendt løbende i nyhedsbrev. Medlemmer af leverandørnetværket behøver ikke leve op til det almindelige krav om volumen i fordele - min. 25% eller vigtigt for medlemmer.

Etiske retningslinjer

Et af ISOBROs strategiske sigtelinjer er at bidrage til en sund og etisk udvikling af branchen og medlemsorganisationerne for at fastholde tilliden til indsamlingssektoren.

Som medlem af leverandørnetværket skal man overholde alle ISOBROs etiske retningslinjer for alle sine kunder der arbejder med indsamling.

Figur 2: Overblik over de etiske rammer for ISOBROs medlemmer

ISOBROs etiske retningslinjer		
De etiske retningslinjer for medlemmer af ISOBRO, hvilke sammen med kommunikation, kontrol og muligheden for at klage til ISOBROs branchenævn, sikrer høj troværdighed.		
Etiske retningslinjer - del A		Etiske retningslinjer - Del B (Standard)
Etiske retningslinjer - Face2face	Etiske retningslinjer - Telemarketing	Etiske retningslinjer - Door2door
Etiske retningslinjer - Leverandører	ISOBROs eksempelregnskab	Etiske retningslinjer - særlige områder

Udover *anneks for virksomheder, der arbejder på vegne af eller samarbejder med medlemmer af ISOBRO* i bilag A, så kan de etiske retningslinjer finde på ISOBROs hjemmeside her - www.isobro.dk/etik

Bilag

- A. Indsamlingsetiske retningslinjer - Leverandører

Indsamlingsetiske retningslinjer - Leverandører

Anneks for virksomheder, der arbejder på vegne af eller samarbejder med medlemmer af ISOBRO

De Indsamlingsetiske Retningslinjer, der er formuleret for medlemmer af ISOBRO, gælder også for virksomheder, der arbejder på vegne af eller samarbejder med medlemmer af ISOBRO. Samarbejdet kan fx være om varesalg mv., fundraising, hvervning af medlemmer eller andet.

Det betyder:

- Respekt for kundens/bidragyderens integritet og handlefrihed
- Offentlighed og åbenhed om formål, ledelse og økonomi.

Samarbejde med virksomheder om varesalg mv.

Definition

Samarbejde med virksomheder om varesalg mv. omfatter de tilfælde, hvor en organisation indgår aftale med en virksomhed om at modtage et beløb pr. solgt vare/enhed, en omsætningsandel, en overskudsandel eller lignende. Organisationens modydelse vil som regel være, at virksomheden må anvende organisationens navn i salgsøjemed for den/de aftalte vare(r).

Samarbejde med virksomheder om varesalg mv. omfatter ikke egentlige sponsoraftaler, hvor organisationen indgår aftaler om et fast årligt eller et engangsbeløb for brug af organisationens navn og logo i aftalte sammenhænge.

Formål

Formålet med at udarbejde Indsamlingsetiske Retningslinjer for samarbejde mellem virksomheder og indsamlingsorganisationer om varesalg mv. er at skabe gennemsigtighed for kunden/bidragyderen. Det er vigtigt, at det er offentligt tilgængeligt for kunden/bidragyderen, hvor meget af salgsprisen/omsætningen/overskuddet, der går til organisationen, FØR givningen køber varen. Kunden/bidragyderen skal altså have mulighed for at se, om det er en merpris, der betales, eller om det er virksomheden, som deler ud af sit overskud.

Oplysning om et konkret formål

Det bør af virksomhedens salgsmateriale fremgå, hvor kunden/bidragyderen kan få information om, hvorvidt beløbet gives til organisationen i almindelighed eller til et konkretformål.

Kroner per solgt vare/enhed

Det bør af virksomhedens salgsmateriale fremgå, hvor kunden/bidragyderen kan få information om, hvor meget der går til organisationen pr. solgt vare/enhed. Denne oplysning skal også gives i forbindelse med telefonisk salg.

Omsætningsandel

Det bør af virksomhedens salgsmateriale fremgå, hvor kunden/bidragyderen kan få information om, hvor stor en procentdel af omsætningen for den pågældende vare/produktlinje, der går til organisationen. Denne oplysning skal også gives i forbindelse med telefonisk salg.

Overskudsandel

Det bør af virksomhedens salgsmateriale fremgå, hvor kunden/bidragyderen kan få information om hvor stor en andel af overskuddet ved salget af den pågældende vare/produktlinje, der går til organisationen. Denne oplysning skal også gives i forbindelse med telefonisk salg. Organisationen skal sikre sig, at der er aftalt et rimeligt minimumsbeløb i forhold til forventet omsætning. Organisationen skal også sikre sig, at måden, man udregner overskuddet på, er nedfældet i aftalen med virksomheden, således at der ikke kan opstå tvivl om, hvad overskudsandelen er.

Det skal fremgå af virksomhedens salgsmateriale, hvor kunden/bidragyderen kan få information om både minimumsbeløb og overskudsandel, ligesom disse oplysninger også skal gives i forbindelse med telefonisk salg. Minimumsbeløbet skal forsikre giver om, at der under alle omstændigheder vil tilfalde organisationen nogle af givers penge - også i tilfælde af underskud. Dog må det understreges, at man ikke kan sikre sig mod konkurser mv.

Vedtaget på repræsentantskabsmødet 3. maj 2004

Underskrift

Hermed underskrives en aftale om at overholde ISOBRO Indsamlingsetiske retningslinjer for alle kunder så længe leverandøren er del af ISOBROs leverandørnetværk.

Dato og sted: Frederiksberg, xx/xx - 2024

Dato og sted: [Sted], xx/xx - 2024



ISOBRO

Kenneth Kamp Butzbach
Generalsekretær, ISOBRO

[Leverandør]

[Fulde navn]
[Stilling]