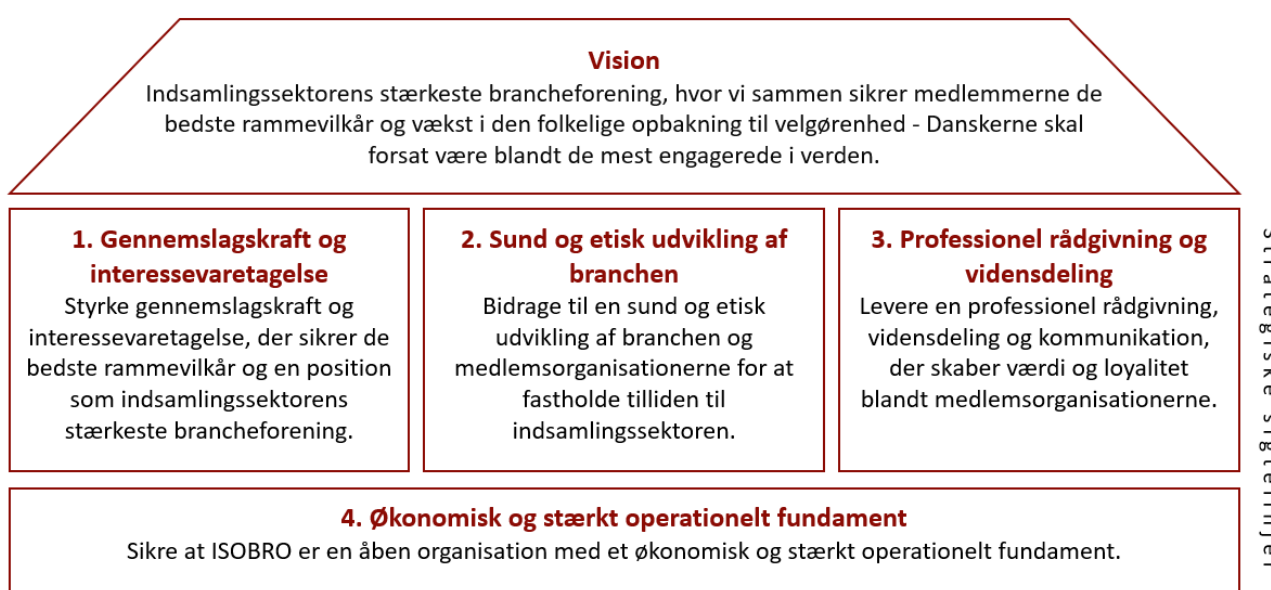


Ny strategi - bilag til punkt 4a på Repræsentantskabsmødet den 14. juni 2021

På baggrund af medlemsundersøgelsen i 2019 har ISO BROs bestyrelse udarbejdet forslag til ny strategi for ISO BRO frem mod 2025. Resultaterne af medlemsundersøgelsen blev fremlagt og diskuteret på ISO BROs Repræsentantskabsmøde i 2020, hvor der også var opbakning til at styrke sekretariatet. I processen har ISO BROs sekretariat og udvalg også været inddraget for, at sikre bred involvering.

Strategien skal sikre, at styrkelsen af ISO BRO afspejler ønskerne i medlemsundersøgelsen, samt sætter rammer for og styrker forventningsafstemningen med et forholdsvist nyt sekretariat.

Figur: Strategien på en side



Strategien vil blive fremlagt til godkendelse på mødet og vil udover baggrund med SWOT-analyse mv. indeholde;

- Formål & vision
- Tilgang
- Målsætninger
- Strategiske sigtelinjer

Dette skal ses i sammenhæng med fremlæggelse af ny kontingentmodel, der skal sikre ressourcer der underbygger strategien, herunder på politisk interessevaretagelse, medlems-kommunikation og levering på medlemsønsker.

Mærkesager

Et vigtigt element i strategien er mærkesager, hvor ISO BRO engagerer og involverer medlemmerne i de strategiske mærkesager, herunder en årlig kommunikationsplan og forelæggelse af mærkesager for Repræsentantskabet. Der er derfor også afsat tid til en temadiskussion af ISO BRO mærkesager på dagen for Repræsentantskabsmødet.